

Naročnik: Tehnološki park Ljubljana, d.o.o.

Tehnološki park 19

1000 Ljubljana

Ljubljana, 12. 7. 2021

Povabilo k oddaji ponudbe za storitve pri izvajanju promocijskih aktivnosti v sklopu projekta Gymnasium Next II Erasmus+

I. Predmet povabila

Predmet povabila so strokovne storitve pri izvajanju promocijskih aktivnosti, vezane na promocijo in diseminacijo rezultatov projekta Gymnasium Next II.

Namen projekta in vloga TP LJ:

Erasmus za mlade podjetnike je evropski program izmenjave podjetnikov, ki bodočim evropskim podjetnikom pomaga pridobiti spretnosti za ustanovitev in/ali uspešno vodenje malega podjetja v Evropi. Novi podjetniki pridobivajo in si izmenjujejo znanje ter poslovne zamisli z izkušenim podjetnikom, pri katerem delajo in z njim sodelujejo od 1 do 6 mesecev. Izmenjavo delno financira Evropska komisija.

Izmenjave omogočajo obojestranske koristi tako za mladega podjetnika kot za podjetnika gostitelja:

- Novi podjetniki pridobijo koristi z usposabljanjem na delovnem mestu v malem ali srednjem podjetju v eni izmed sodelujočih držav,
- Lažji in uspešnejši začetek poslovanja,
- Okrepitev novoustanovljenega podjetja,
- od motiviranega novega podjetnika pridobili sveže zamisli za vaše podjetje in
- mladi podjetniki s svojim znanjem in izkušnjami dopolnjuje podjetje gostitelja,
- odkrivanj novih evropskih trgov, različnih načinov poslovanja ter novi poslovni partnerji,
- priložnost širokega mrežnega poslovanja

Vloga Tehnološkega parka Ljubljana je usklajevanje, nudenje pomoči podjetnikom, mentoriranje, izobraževanje, jih povezuje ter pred odhodom v tujino praktično pripravi; hkrati posebno pozornost posveča privabljanju tujih talentov v Ljubljano / Slovenijo; gostijo / mentorirajo jih slovenski podjetniki. Pri slovenskih podjetnikih je potrebna gradnja odnosa in mediacija, da so pripravljeni sprejeti in pomagati tujim mladim talentom.

II. Vsebina povabila

Vsebina povabila so storitve povezane z asistenco na vseh točkah projektnega izvajanja programa, pomoč pri izvedbah, izvajanjem promocijskih aktivnosti in doseganju ciljnih izmenjav. Vsebuje redno delo z novimi potencialnimi podjetniki in skrb za odnose s podjetniki gostitelji.

Natančneje, ponudnik bo zadolžen za izvedbo naslednjih aktivnosti:

- Digitalna oblika komunikacijskih materialov prilagojena komunikacijskemu kanalu (npr. YouTube, LinkedIn ipd.) v namen promocije projekta preko digitalnih medijev.
- Promocija projekta in njegovih zaključkov skozi diseminacijo na različne institucionalne mreže, pri čemer je cilj doseči vsaj 3 objave v relevantnih medijih (tiskanih in/ali digitalnih). Način sodelovanja se bo uskladi med naročnikom in ponudnikom.
- Redno komunikacijo z novimi potencialnimi kandidati, katerim bo predstavljal EYE program, možnosti koriščenja, pogoji. Enako bo skrbel za stik s podjetniki mentorji.
- Skrbel bo za tekoče vodenje izmenjav, ki se bodo izvajale med različnimi akterji v EYE programu, pomoč vodji programa.
- Vzpostavljeno bo imel dobro komunikacijo s potencialnimi mladimi kandidati, da bodo imeli strokovno in psihološko podporo pri njihovi poti v tujino. To vsebuje mentoriranje, motiviranje, strokovno podjetniško pomoč.
- Pregledoval bo poslovne načrte, podjetniške ideje, plane dela in jih primerno ocenjeval oz. komuniciral s kandidati o potrebnih nadgradnjah. Zaželeno je tudi, da jih bo podjetniško smotrno usmerjal.
- Mentorske sposobnosti motiviranja in vodenja mladih podjetnikov skozi proces programa in uspešno izmenjavo, od začetka do konca.
- Pomoč vodji programa pri vodenju procesov, obveznosti in projektnega spremljanja programa.
- Pri komunikaciji s podjetniki mentorji bo moral skrbeti za strokovno in profesionalno vodenje izmenjav, da bodo mentorji zadovoljni in bili ponavljajoči gostitelji.
- Vzpostavljanje alumni kluba bivših članov EYE izmenjave, tistih, ki so bili zunaj na izmenjavi. Uporaba le-teh v komunikaciji za bodoče EYE izmenjave.
- Drugi manjši oblikovalski posegi na promocijskih materialih, dodatni predlogi.
- Sodelovati pri kreativnih idejah in novih pristopih marketinga programa.

- Zasledovati vzporedni cilj, da bo EYE program podpiral vizijo in delovanje Tehnološkega parka Ljubljana in njihovih članov v slovenskem in širšem prostoru.
- Vsi materiali morajo biti po potrebi dosegljivi tudi v angleščini.

Promocijske aktivnosti se bodo izvajale do konca projekta, ciljna skupina pa so mladi podjetniki ter potencialni podjetniki gostitelji. Poudarek je na osebnem stiku z vsakim posameznim kandidatom za EYE program, tako mladi podjetnik kot mentor, ker se tako zagotavlja najboljše učinke programa. Po potrebi bo potekala komunikacija tudi z EYE vodji programa na EU nivoju kot tudi z vodstvom Tehnološkega parka Ljubljana, ker je program širše družbeno vključujoč.

Naročnik se zavezuje, da bo ponudniku zagotovil dostop do projektne dokumentacije oz. relevantnih dokumentov ključnih za uspešno izvedbo aktivnosti. Naročnik bo ponudnika vključeval v relevantno komunikacijo ter ga usmerjal pri izvedbi storitev.

Ponudnik se zavezuje, da bo zagotovil strokovno usposobljen kader ter naročniku zagotovil dostop do (dodatnih) gradiv in materialov, ki jih bo uporabljal pri izvajanju. Hkrati se zavezuje k redni in ažurni komunikaciji z naročnikom.

III. Izhodišča za pripravo ponudbe

Ponudba mora vsebovati:

1. osnovne podatke ponudnika,
2. reference ponudnika, s katerimi dokazuje izkušnje pri izvajanju promocijskih aktivnosti, delu z mentoriranjem potencialnih podjetnikov, projektne sodelovanju s podjetniki in drugih točkah, ki so navedene pod zadolžitvami ponudnika
3. ceno za izvedbo storitev po urni postavki pri organizaciji in izvedbi delavnic, asistenco pri delu na projektu, delo, pri čemer se končna cena ujema s strokovnimi storitvami opisanimi v II. točki tega povabila. Cena naj vsebuje element fleksibilnosti, da bo ponudnik koriščen glede na potrebe naročnika skozi posamezne mesece sodelovanja. S tem naročnik ni obvezen, da koristi storitve ponudnika v polni meri.

IV. Časovni okvir, finančni okvir ter merila za izbor:

Aktivnosti se pričnejo izvajati s podpisom pogodbe o poslovnem sodelovanju.

Aktivnosti se bodo predvidoma izvajale do 28. 2. 2023. Ocenjuje se, da bo mesečno tega sodelovanja do 40 ur. V posameznem dogovoru, je od naročnika in ponudnika odvisno, ali je kakšen mesec več ali manj ur sodelovanja, glede na potrebe doseganja ciljev EYE programa.

Okvirna vrednost ponudbe na fleksibilno in zahtevano obliko sodelovanja ne sme presegati **30 EUR/uro brez DDV**.

V. Merila za izbor

Merilo za izbor je ekonomsko najugodnejša ponudba ter reference s področja izvajanja komunikacijskih aktivnosti in oblikovanja promocijskih materialov ter izkušnje z delom z mladimi podjetniki, mentoriranjem in usklajevanjem, mediacijo s podjetniki ter drugih zahtevanih nalog.

Naročnik se zavezuje k plačilu opravljenih aktivnosti, v roku štirinajstih (14) dni od potrditve poročila o izvedenih storitvah na podlagi računa, ki ga ponudnik izda naročniku.

VI. Način prijave

Prosimo vas, da ponudbo predložite do 19. 7. 2021 v elektronski obliki na elektronski naslov: urska.rauter@tp-lj.si, ali pisno na naslov:

Urška Rauter Gaber

Tehnološki park Ljubljana d.o.o.,

Tehnološki park 19,

1000 Ljubljana

VII. Kontaktna oseba za dodatne informacije

Urška Rauter Gaber, urska.rauter@tp-lj.si

Tehnološki park Ljubljana d.o.o.