

## **Alumna programa EYE Nika Hrovat se s svojo rešitvijo WordMe aktivno širi na tuje trge**

**Nika Hrovat, mlada podjetnica programa EYE (Erasmus za mlade podjetnike) nadaljuje svojo podjetniško pot še naprej izven Slovenije.**

Nika je razvoj ideje začela graditi preko programa Tehnološkega Parka Ljubljana, ki ji je omogočil gostovanje pri Podjetniku Mentorju R2Innovacion iz Španije. Imela je priložnost raziskovanja španskega trga in preučevanja praks, ki jih gradijo v Španiji za krepitev partnerskih odnosov ob težkih življenjskih prehodih. Tam je predstavila lasten koncept produkta [WordMe](#) pred strokovnimi svetovalci, produktivnimi proizvajalci in družinami. Na podlagi povratnih informacij, ki jih je pridobila, je ob vrnitvi v Slovenijo razširila ekipo, se združila s poslovno partnerico Kajo Škerlj in skupaj sta oblikovali prvi produkt [WordMe](#) – pripomoček za partnersko povezovanje.

**Ekipa WordMe je v zdanjih mesecih lansirala prvi produkt, kartice za partnersko povezovanje, ki je namenjen parom, ki se zavezujejo h gradnji odnosa vsak dan.** Raziskave namreč kažejo, da se povprečni par z dvema otrokoma in službo pogovarja le 35 minut na teden. Kar 80% ločenih parov poroča, da je bil vzrok ločitve občutek odtujenosti in izguba občutka bližine. V sodobnem hitrem tempu življenja se tako spreminja tudi dinamika partnerskih odnosov. Zato WordMe na svoj unikaten način olajša pot k boljšim odnosom in učinkovitejši komunikaciji v partnerskih odnosih, **(kar vpliva na nižjo stopnjo stresa in tudi višjo učinkovitost v delovnem času v službi).**

**Inovativnost rešitve je v njeni enostavnosti, direktnosti in učinkovitosti!** Fizične kartice vsebujejo vrsto besed in sporočil, ki pomagajo pri ubeseditvi potreb in čustev osebe, ki kartico postavi. Ne glede na to, ali gre za mlad par, ki želi poglobiti svoj odnos, ali izkušen par, ki želi okrepitev odnos, WordMe kartice podprejo nadaljnji razvoj odnosa.

**Izkušnja mentoriranja preko Tehnološkega Parka je Niki nudila motivacijo in pogum.** V času programa EYE je Nika prejela mentorsko podjetniško podporo tako gostitelja v Španiji kot tudi slovenskega mentorja Davida Rakarja. Nika pravi, da so ji smernice mentorjev pomagale pri aktivnih korakih v novo smer razmišljanja in podjetniškega razvoja produkta. Ob podpori se je počutila kompetentno in samozavestno, kar je tudi vidno v realizaciji, saj ekipa že uspešno prodaja produkt na slovenskem trgu. Ekipa je dosegla tudi svežo uvrstitev med **Finaliste na Social Impact Awards Slovenija 2023**, kjer so finalisti start-upi, ki s svojim delovanjem pozitivno vplivajo na širšo družbo!

**Nika in Kaja širita WordMe na tuje trge tudi preko mreže Tehnološkega Parka Ljubljana in mreže EYE programa.**

Pridružena partnerka v podjetju, **Kaja Škerlj (diplomirana UX dizajnerka na Lehigh University, ZDA)** je sedaj enako vzporedno v procesu napotitve v tujino preko EYE programa na Tehnološkem parku Ljubljana. Trenutno išče mentorje, ki imajo uspešno izkušnjo gradnje SaaS platforme, ker imata podjetnici cilj digitalizirati WordMe produkt in širiti znamko na tuje trge. Kaji so najbolj zanimiva mesta Berlin, Amsterdam in Stockholm, saj ta mesta kažejo najbolj razvito družbo za razvoj startup podjetij in odprtost do novih idej. Z gostiteljem/-ico mentorjem/-ico v eni izmed teh mest, bosta tako najlažje direktno vstopili v izbrani trg.

Mladi podjetnici odločno stojita za trditvijo, da so odnosi temelj srečnega in uspešnega življenja, bodisi na osebnem ali poslovnem področju. Vizija WordMe je ustvarjati svet, kjer se človek zna ustaviti, začititi in izraziti. Na takšen način se v družbi odpira prostor, kjer so potrebe in čustva sprejete kot osnovne človekove vrline in ki se lahko tudi z učenjem primerno izražajo.

**WordMe vstopa tudi v poslovni svet za podjetja, ki cenijo duševno zdravje zaposlenih na delovnem mestu ali pa so celo nosilec znaka Družini prijazno podjetje.**

Podjetje lahko svoje zaposlene prijetno preseneti z inovativnim darilom WordMe za izražanje vrednote ljubezni in odnosa, ko ima zaposleni pomembne življenjske mejnike (ki so po navadi stresni in je vsaka podpora cenjena) npr. ko zaposleni/a pričakuje otroka, ob poroki zaposlenega ali pa ob upokojitvi. Na takšen način se podpre zaposlene, da lažje komunicirajo v različnih odnosih, ne samo v podjetju, temveč predvsem tudi v njihovem osebnem življenju. Rezultat le-tega pa je bolj polno in zadovoljno življenje, manj stresa, manj bolniških in boljša klima v podjetju. Malenkost, ki lahko veliko doprinese v klimo zaposlenih.

Zaradi novih idej o novih tržnih segmentih, želje po širitvi na tuje trge in velikega potenciala rasti ob zadovoljnih strankah, so odprti za nove stike, partnerstva, ki bi pomagala pri uresničevanju teh ciljev. Še naprej pa obe delujeta znotraj EYE skupnosti, kjer se vmes pojavijo tudi novi kontakti, ideje in nove poslovne priložnosti.

**»Odnosi so temelj srečnega in uspešnega življenja.«**

**Nika Hrovat in Kaja Škerlj, WordMe, Alumni EYE skupnosti TP LJ**